



**Esplora nuovi mondi:
scopri il tuo potenziale!**



www.pomilio-galiani-desterlich.edu.it

Facebook - Istituto Pomilio Galiani De Sterlich

PRENOTA QUI I TUOI LABORATORI
<https://forms.gle/UUa4MCVRVxa38NTP9>

Sede **Galiani**
Via U. Ricci, 22 - 66100 - Chieti
Tel. 0871.41840 - Fax. 0871.404770

Sede **de Sterlich**
Via Colonna, 99/A - 66100 - Chieti
Tel. 0871.565351 - Fax. 0871.551470

chis01600d@istruzione.it

L'I.I.S. U. Pomilio - Galiani - de Sterlich offre una formazione tecnica e scientifica mirata all'inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni ed a fornire una solida preparazione di base per la prosecuzione degli studi universitari.

Ogni corso di studi dura cinque anni ed è suddiviso in due bienni e un quinto anno, al termine del quale gli studenti sostengono l'esame di stato e conseguono il diploma di ISTRUZIONE TECNICA.

Le materie comuni a tutti gli indirizzi sono: Italiano, Storia, Inglese, Matematica, Diritto, Scienze integrate, Informatica di base, Scienze motorie e sportive, Religione Cattolica o attività Alternativa.

Nell'intento di rispondere alle esigenze dettate dall'innovazione tecnologica e ai fabbisogni espressi dal mondo del lavoro (in particolare dalle vocazioni del nostro territorio), l'Istituto offre corsi nel SETTORE ECONOMICO e nel SETTORE TECNOLOGICO.



Progetti dedicati opportunità di crescita culturale completano la formazione dei nostri studenti. Tutti hanno un taglio visibilmente europeo, costruire un bagaglio spendibile in un contesto internazionale:

I.C.D.L. (Patente europea del computer) ed I.C.D.L. Cad, con certificazioni delle competenze informatiche; certificazioni linguistiche; certificazioni europee; attività "simulimpresa"; stage linguistici all'estero; scambi culturali; visite guidate e viaggi d'Istruzione; progetti Erasmus per la costruzione di un'autentica cittadinanza europea. Nel rispetto di una tradizione culturale consolidata, capace di offrire da sempre sicuri sbocchi professionali, l'Istituto approccia la riforma della Scuola con rinnovata energia:

La nostra è una "tradizione nel futuro".

FUTURA LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI

COESIONE ITALIA 21-27 SCUOLA E COMPETENZE

ICDL
The Digital Skills Standard

PIANO NAZIONALE **SCUOLA digitale**

CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

WEB RADIO THE SCHOOL VOICE

Erasmus+ Co-funded by the European Union



**Esplora nuovi mondi:
scopri il tuo potenziale!**

Turismo **TUR**

Informatica S.I.A **SIA**

Grafica e Comunicazione **GEC**

Costruzioni Ambiente e Territorio **CAT**

Amministrazione Finanza e Marketing **AFM**

Relazioni Internazionali per il Marketing **RIM**

Giornate **OPEN DAY**

15 Domenica Dicembre h 10-13

21 Sabato Dicembre h 10-13

12 Domenica Gennaio h 10-13

18 Sabato Gennaio h 16-19

26 Domenica Gennaio h 10-13

Settore economico

Indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	d.I	cl.II	cl.III	cl.IV	cl.V	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Storia	2	2	2	2	2	
Lingua inglese	3	3	3	3	3	
Matematica	4	4	3	3	3	
Biologia	2	2				
Fisica	2					
Chimica		2				
Geografia	3	3				
Diritto ed economia	2	2				
Diritto			3	3	3	
Economia politica			3	2	3	
Lingua francese	3	3	3	3	3	
Economia aziendale	2	2	6	7	8	
Informatica	2	2	2	2		
Scienze motorie sportive	2	2	2	2	2	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32	

Il Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing

Non è più solo la vecchia ragioneria! Se ti interessa il mondo dell'economia e della finanza e sei consapevole dell'importanza di un'adeguata preparazione tecnica ed economica, allora iscriviti al corso Amministrazione Finanza e Marketing. Acquisirai con noi competenze non solo immediatamente spendibili nel mondo del lavoro, ma tali da fornire una adeguata base per una preparazione universitaria: avrai competenze in ambito economico e giuridico, in particolare in materia di amministrazione di aziende, e, non ultimo, nel marketing. Insomma, con noi diverrai un vero professionista nel mondo del futuro.

Al termine del percorso di studi l'alunno sarà in grado di:

- Elaborare, interpretare e rappresentare dati con il ricorso a strumenti informatici;
- Comunicare con linguaggi appropriati e specifici;
- Comunicare in due lingue straniere anche su argomenti tecnici;
- Assistere le imprese negli adempimenti di natura fiscale;
- Condurre trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- Leggere, redigere e interpretare documenti contabili e finanziari aziendali;
- Impiantare e gestire il controllo della gestione.

Settore economico

Indirizzo TURISMO

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	d.I	cl.II	cl.III	cl.IV	cl.V	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Storia	2	2	2	2	2	
Lingua inglese	3	3	3	3	3	
Seconda lingua comunitaria - francese	3	3	3	3	3	
Terza lingua comunitaria - spagnolo/tedesco			3	3	3	
Matematica	4	4	3	3	3	
Biologia	2	2				
Fisica	2					
Chimica		2				
Geografia	3	3				
Geografia turistica			2	2	2	
Economia aziendale	2	2				
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4	
Diritto ed economia	2	2				
Diritto e legislazione turistica			3	3	3	
Arte e territorio			2	2	2	
Informatica	2	2				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32	

Il Diplomato in Turismo

Sei appassionato di arte? Ami viaggiare e imparare nuove lingue? Ritieni che sia indispensabile valorizzare il nostro territorio e farne apprezzare le ricchezze artistiche, paesaggistiche, artigianali ed eno-gastronomiche? Allora il corso Turismo fa per te! Le competenze che questo indirizzo ti offre coniugano l'ambito economico con quello linguistico e sono quelle più attinenti al mondo dei servizi per il turismo: acquisirai competenze di gestione di imprese, competenze linguistiche, competenze informatiche e competenze giuridiche per un futuro professionale di qualità. Cercheremo di darti la "bussola" sia per orientarti nel mondo del lavoro, sia per affrontare il viaggio nel mondo degli studi universitari.

Al termine del percorso di studi l'alunno sarà in grado di:

- Comunicare con linguaggi appropriati e specifici;
- Comunicare in tre lingue straniere
- Analizzare il territorio per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale e paesaggistico
- Individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
- Produrre e gestire servizi e/o prodotti turistici
- Gestire le imprese turistiche con l'ausilio di programmi specifici

Settore tecnologico

Indirizzo GRAFICA E COMUNICAZIONE

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	d.I	cl.II	cl.III	cl.IV	cl.V	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Storia	2	2	2	2	2	
Lingua inglese	3	3	3	3	3	
Matematica	4	4	3	3	3	
Complementi di matematica			1	1		
Geografia	1					
Biologia	2	2				
Fisica	3	3				
ore di Laboratorio di Fisica	1	1				
Chimica	3	3				
ore di Laboratorio di Chimica (in compresenza con ITP)	1	1				
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3				
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	1	1				
Tecnologie informatiche	3					
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	2					
Scienze e tecnologie applicate		3				
Teoria della comunicazione			2	3		
Progettazione multimediale			4	3	4	
Tecnologie dei processi di produzione			4	4	3	
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4	
Laboratori tecnici			6	6	6	
Diritto ed economia	2	2				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	5	3	8	9	10	
TOTALE ORE	33	32	32	32	32	

Il Diplomato in Grafica e Comunicazione

La creatività è il tuo forte? Prediligi il linguaggio visivo e tutto ciò che è multimediale? Una bella foto è per te più espressiva di mille parole? Allora, iscriviti al corso Grafica e Comunicazione. Con noi acquisirai le competenze che ti serviranno per realizzare prodotti audiovisivi e di grafica, grazie a software innovativi e multimediali. Potrai spendere le tue competenze subito dopo il diploma nei più innovativi settori del mondo del lavoro oppure approfondire i tuoi studi in un percorso universitario.

Al termine del percorso di studi l'alunno sarà in grado di:

- Inserirsi in un'attività di azienda - Creare impresa - Utilizzare strumenti di comunicazioni efficaci e team working
- Specializzarsi in settori specifici in campo grafico e artistico
- Lavorare in diversi ambiti del design e del cinema

Settore tecnologico

Indirizzo COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	d.I	cl.II	cl.III	cl.IV	cl.V	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Storia	2	2	2	2	2	
Lingua inglese	3	3	3	3	3	
Matematica	4	4	3	3	3	
Complementi di matematica			1	1		
Geografia	1					
Biologia	2	2				
Fisica	3	3				
ore di Laboratorio di Fisica	1	1				
Chimica	3	3				
ore di Laboratorio di Chimica (in compresenza con ITP)	1	1				
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3				
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	1	1				
Tecnologie informatiche	3					
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	2					
Scienze e tecnologie applicate		3				
Diritto ed economia	2	2				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
Gestione del cantiere						
e Sicurezza dell'ambiente di lavoro			2	2	2	
Progettazione, Costruzioni e Impianti			7	6	7	
Geopedologia, Economia ed Estimo			3	4	4	
Topografia			4	4	4	
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	5	3	8	9	10	
TOTALE ORE	33	32	32	32	32	

Il Diplomato in Costruzioni, Ambiente e Territorio

Con il corso Costruzioni, Ambiente e Territorio, il geometra cambia veste, diventando un professionista competente che sa coniugare saperi tecnici, competenze informatiche e consapevolezza ecologica. Con noi vivrai l'entusiasmante passaggio da compasso e squadretta ai più sofisticati software e strumentazioni innovative, il disegno computerizzato, l'utilizzo di droni e del GPS per rilevare il territorio.

Al termine del percorso di studi l'alunno sarà in grado di:

- Saper operare interventi di valorizzazione del territorio;
- Saper operare interventi di riqualificazione energetica;
- Promuovere la sostenibilità ambientale;
- Gestire tutte le pratiche urbanistiche e catastali;
- Acquisire competenze grafiche e progettuali in campo edilizio;
- Acquisire competenze di gestione del cantiere.

Settore economico

Indirizzo R.I.M. Relazioni Internazionali per il Marketing

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	d.I	cl.II	cl.III	cl.IV	cl.V	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Lingua inglese	3	3	3	3	3	
Seconda lingua	3	3	3	3	3	
Terza lingua			3	3	3	
Geografia*	3	3				
Storia	2	2	2	2	2	
Scienze (Terra e Biologia)	2	2				
Matematica	4	4	3	3	3	
Fisica	2					
Chimica		2				
Diritto ed economia	2	2				
Economia aziendale	2	2	5	5	6	
Diritto			2	2	2	
Tecnologia com.			2	2		
Relazioni internazionali			2	2	3	
Informatica	2	2				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32	

Il Diplomato in Relazioni Internazionali per il Marketing

Se non ti fanno paura le sfide conoscitive e se vuoi approfondire con materie più moderne gli studi di Amministrazione Finanza e Marketing, allora scegli R.I.M. , Relazioni Internazionali per il Marketing. Attraverso questo corso acquisirai gli strumenti per comprendere la situazione geopolitica dei mercati, nella consapevolezza della globalizzazione in atto. Quest'ottica di economia aperta prevede, per l'alunno che sceglie questo corso, l'apprendimento di una terza lingua straniera, lo studio del diritto e dell'economia internazionale e l'approfondimento delle tecnologie comunicative, in particolare quelle utilizzate in Rete. Con noi sarai un professionista / cittadino del mondo.

Al termine del percorso di studi l'alunno sarà in grado di:

- Operare con flessibilità, affrontando il cambiamento nei vari contesti internazionali;
- Elaborare, interpretare e rappresentare dati con il ricorso a strumenti informatici;
- Comunicare con linguaggi appropriati e specifici;
- Comunicare in tre lingue straniere anche su argomenti tecnici;
- Utilizzare tecniche di marketing internazionale
- Ideare soluzioni innovative di prodotto e di marketing con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato;
- Condurre trattative contrattuali nel commercio internazionale.

Settore economico

Indirizzo S.I.A. Sistemi Informativi Aziendali

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	d.I	cl.II	cl.III	cl.IV	cl.V	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Biologia	2	2				
Storia	2	2	2	2	2	
Inglese	3	3	3	3	3	
Chimica		2				
Diritto ed economia	2	2				
Francese	3	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5	
Matematica	4	4	3	3	3	
Fisica	2					
Geografia	3	3				
Economia aziendale	2	2	4	7	7	
Diritto			3	3	2	
Economia politica			3	2	3	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)			3	3	3	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32	

Il Diplomato in Sistemi Informativi Aziendali

Sei appassionato di computer e , al tempo stesso, ti interessa il mondo dell'impresa? Se sceglierai l'indirizzo Sistemi Informativi Aziendali avrai l'opportunità di approfondire l'uno e l'altro campo. Con noi acquisirai specifiche capacità informatiche e di programmazione, coniugate ad un saper operare in ambito economico: acquisirai competenze linguistiche, giuridiche, economiche e, in particolare, competenze informatiche, che saranno applicate sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa. Con noi vivrai l'entusiasmante avventura di approcciare i principi della Data Science e dei Big Data. Il nostro è un corso di studi nuovo e al passo coi tempi, che fornisce al cittadino del domani tutte le coordinate sia per orientarsi nel mondo del lavoro sia per affrontare il percorso di studi universitari.

Al termine del percorso di studi l'alunno sarà in grado di:

- Gestire il sistema informativo aziendale;
- Valutare, progettare e gestire software applicativi per il sistema informatico aziendale;
- Realizzare siti web e pagine aziendali;
- Realizzare nuove procedure finalizzate a migliorare l'efficienza aziendale (con particolare riguardo al sistema di archiviazione dei dati, comunicazione in rete e sicurezza informatica).